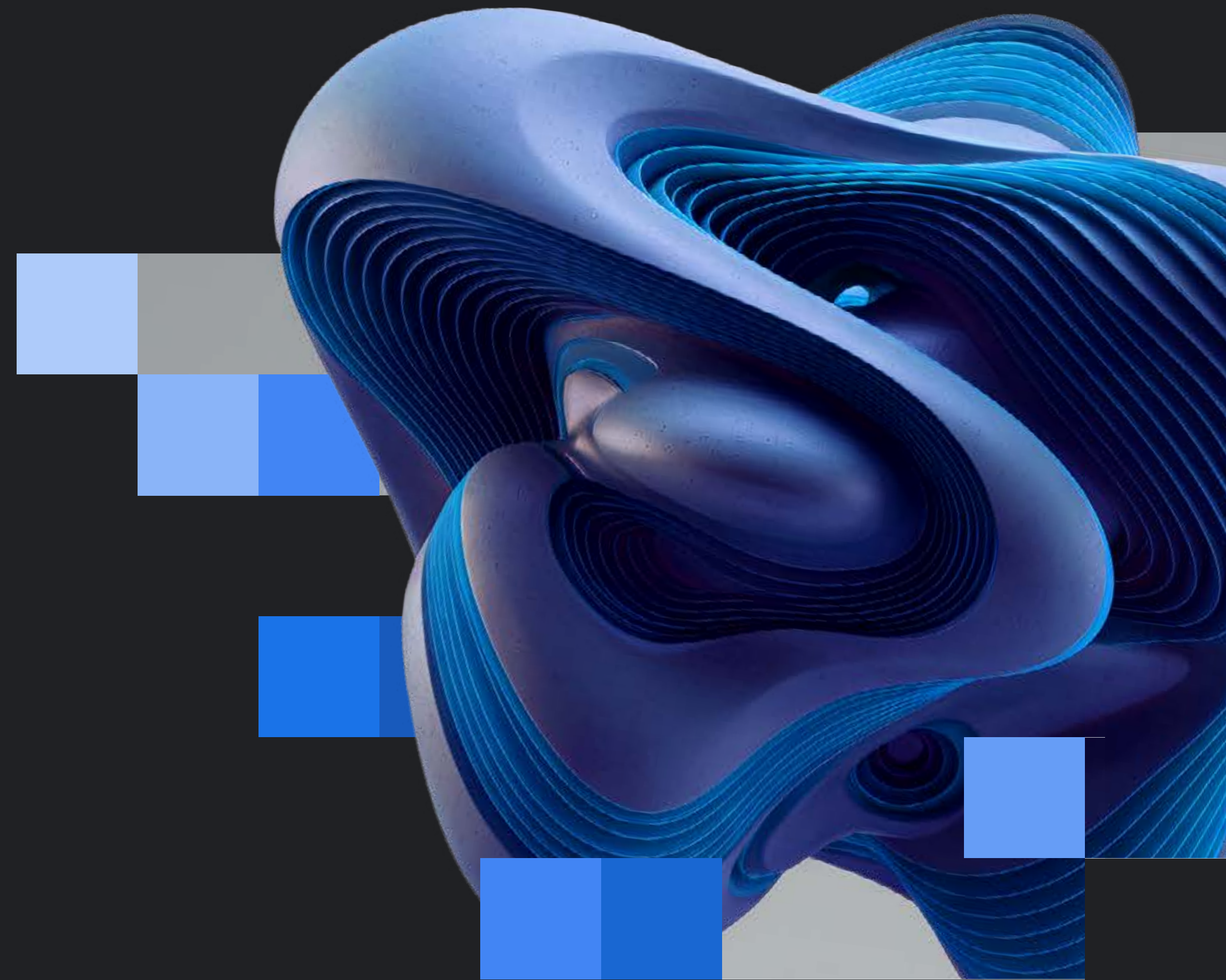


# Datos que aceleran la comprensión

De qué manera Conversational Analytics es el multiplicador de inteligencia para tu empresa



# Resumen ejecutivo

Durante años, las empresas han intentado reunir una cantidad cada vez mayor de datos diversos para acceder a ellos, compartirlos y actuar en función de lo que les indican, rápidamente.

Conversational Analytics marca un punto de inflexión estratégico. Cuando cualquier empleado puede hacer preguntas sobre los datos de la empresa en lenguaje natural, transformas fundamentalmente el modelo operativo de tu organización. Potenciar a las personas con respuestas precisas y respaldadas por datos no es el objetivo final, sino el punto de partida.

¿Qué sucede cuando pasamos de información retrasada que permanece inactiva en los informes a conversaciones en tiempo real que revelan información en tiempo real? Creas una cultura de curiosidad por los datos. La capacidad de preguntar al instante “por qué” y “qué pasaría si” lleva a nuevas preguntas y reduce el tiempo entre la pregunta y la acción.

Con Conversational Analytics, finalmente cumplimos con la antigua promesa de la inteligencia empresarial. Ahora, las empresas pueden pasar de reaccionar a eventos pasados o predecir resultados futuros a dar forma al futuro, lo que crea la flexibilidad necesaria para liderar su mercado.

**Potenciar a las personas con respuestas precisas y respaldadas por datos no es el objetivo final, sino el punto de partida.**



**Yasmeen Ahmad**

Managing Director,  
Data and AI Cloud, Google

# Tu camino hacia la madurez de los datos

1. La necesidad de velocidad de los líderes de datos

2. Conversational Analytics está cambiando las reglas del juego

3. Establece una fuente de información

Fase 1:  
Extiende el conocimiento a todos

Fase 2:  
Pasa de los cuellos de botella a los avances

Fase 3:  
Despierta la curiosidad de tu personal por los datos

4. La IA está potenciando la transformación de datos

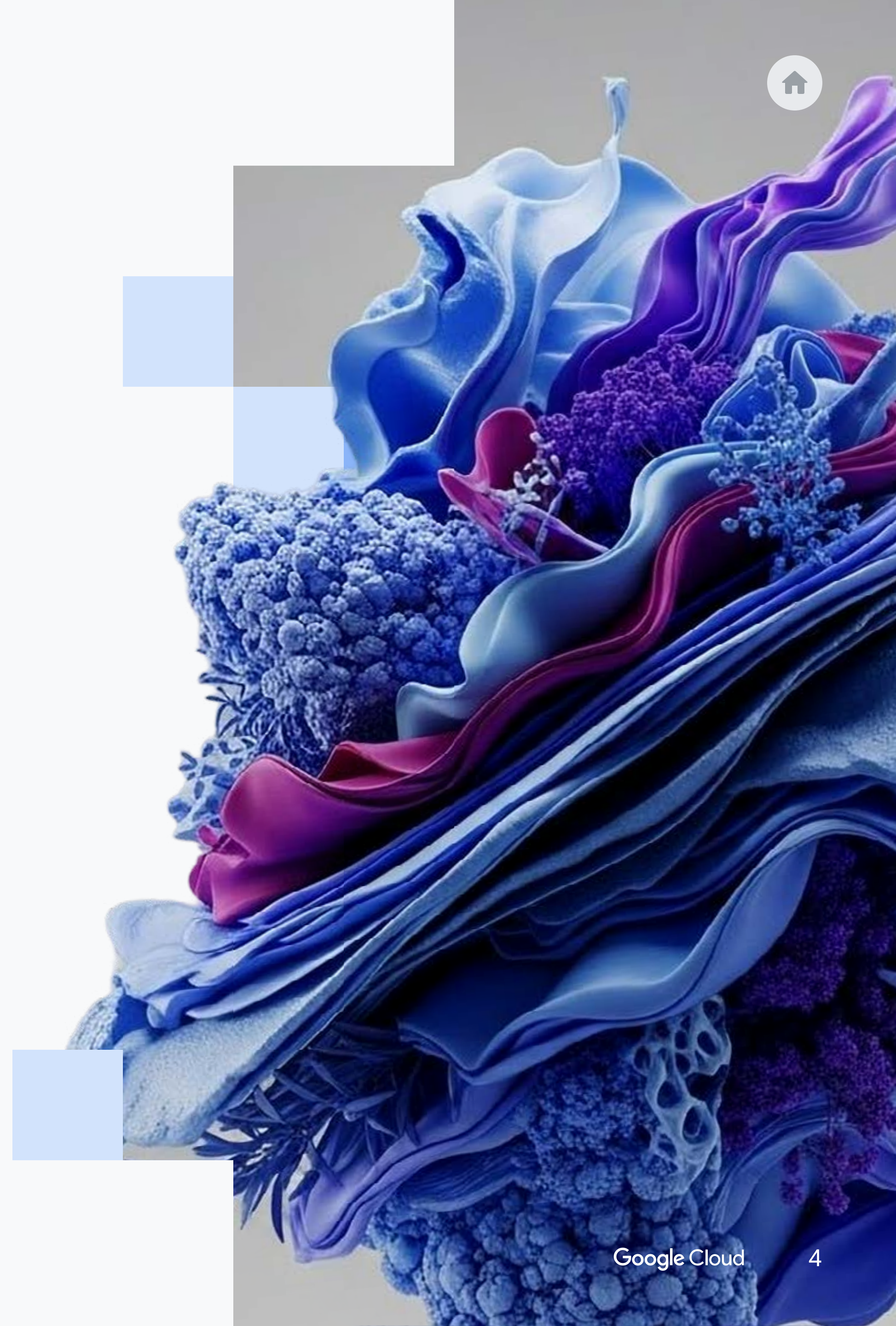
# 1. La necesidad de velocidad de los líderes de datos

1.

2.

3.

4.





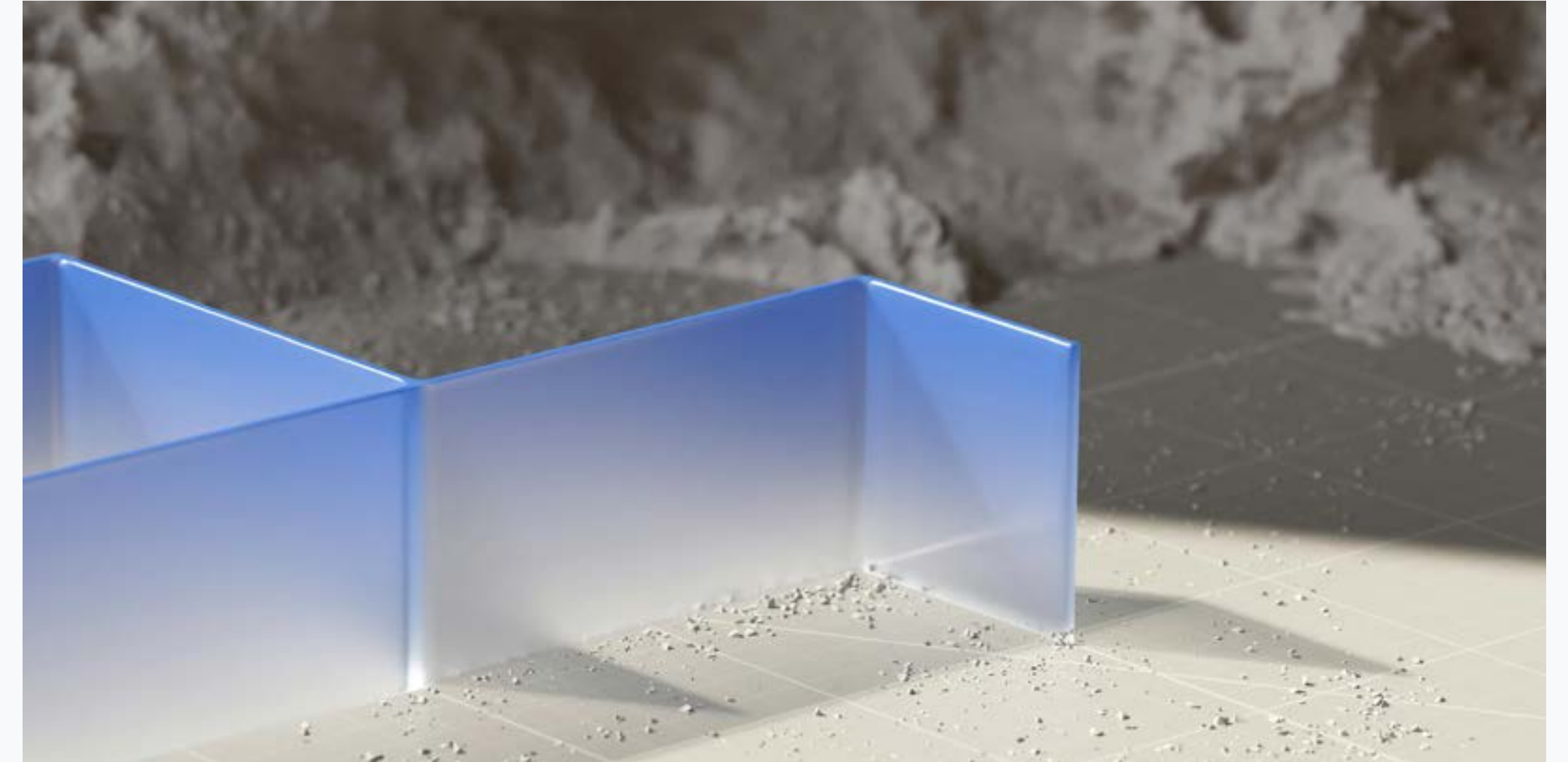
## Idea

La línea divisoria entre los líderes del mercado y los seguidores es la velocidad con la que convierten la información en acción.

### Las organizaciones generan más datos que nunca, pero el acceso universal a estadísticas significativas sigue siendo inalcanzable para muchas

Existe una demanda insaciable de perspectivas de datos en todos los rincones de la empresa, desde el inventario hasta el marketing y las ventas. Pero los analistas de datos, que a menudo tienen las claves de la información necesaria, son un recurso limitado. Depender de los equipos de datos para cada pregunta es lento, ineficiente y cada vez más insostenible, lo que genera una acumulación de análisis cada vez mayor.

Mientras tanto, las expectativas de toma de decisiones en tiempo real y basadas en datos no hacen más que aumentar.

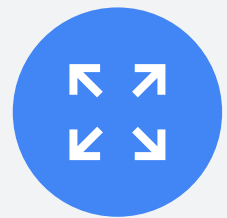


Los procesos empresariales tradicionales crean un cuello de botella de estadísticas debido a complicaciones de software, capacitación que requiere mucho tiempo y habilidades desiguales en el equipo, lo que puede significar dejar que información valiosa se desperdicie. Una o dos semanas en la cola de los especialistas en análisis de datos son suficientes para que una nueva estadística se convierta en una oportunidad perdida.

Incluso en ese caso, se supone que la persona encargada de tomar decisiones está haciendo la pregunta correcta desde el principio. ¿Cómo puedes encontrar soluciones a problemas que aún no detectas? Descubrir estadísticas de forma proactiva es la clave para que las empresas se adelanten a la competencia.



## Conversational Analytics puede ayudar a tu organización a avanzar en tres fases de la madurez de los datos



Extiende las estadísticas a todo tu equipo, lo que permitirá que todos los niveles de tu empresa tomen decisiones basadas en datos para impulsar el negocio.



Mejora la función del equipo de análisis de datos de servir como centro de asistencia a una fuerza estratégica y empoderadora



Lleva a toda la organización más allá del statu quo, para crear niveles de estadísticas y flujos de ingresos que antes eran inalcanzables.

## Los mayores desafíos de los líderes de datos

Petabytes de datos. Objetivos ambiciosos. Y desafíos colosales.

- **Una fuente de verdad**  
¿Cómo puedes asegurarte de que los diferentes departamentos usen las mismas definiciones y métricas para que las estadísticas sean realmente significativas?
- **Confianza en las nuevas herramientas**  
El debut y la adopción de la IA pueden generar escepticismo y falta de comprensión sobre sus orígenes, seguridad y responsabilidad.
- **El dilema de la democratización**  
¿Cómo puedes otorgar acceso a los datos en toda la organización y, al mismo tiempo, garantizar que sigan siendo seguros y que cumplan con las reglamentaciones?
- **El cuello de botella de los datos**  
Los analistas de datos aportan una experiencia invaluable, pero también son un recurso finito.
- **Extracción del valor de los datos**  
¿Cómo pueden las organizaciones maximizar el ROI de sus inversiones en datos y responder más rápido a la dinámica del mercado?

## 2. Conversational Analytics está cambiando las reglas del juego

1.

2.

3.

4.





## Estadísticas

El futuro de la IE va más allá de los paneles estáticos y ofrece una conversación detallada y matizada con tus datos.

**Durante mucho tiempo, la inteligencia empresarial (IE) se concentró en manos de unos pocos expertos técnicos con experiencia en SQL y herramientas especializadas de IE.**

Conversational Analytics transformó la accesibilidad de los datos, ya que convirtió la información estática en un recurso interactivo disponible para todos.

1.

2.

3.

4.





**Conversational Analytics permite a los usuarios explorar, analizar e interactuar con los datos haciendo preguntas de la forma en que piensan, es decir, en un lenguaje sencillo.**

Con la tecnología de los modelos Gemini de Google y basada en Looker, la solución de IA para IE de Google Cloud, Conversational Analytics, ofrece respuestas fundamentadas que se respaldan en el conjunto de datos único de tu organización, las políticas de administración y las consideraciones reglamentarias.

**Este cambio radical en la IE le otorga a toda tu empresa la capacidad de tomar decisiones basadas en datos con rapidez.**

Conversational Analytics transforma el análisis de un centro de costos en un generador de ingresos, lo que te ayuda a comprender a tus clientes y tu empresa, mejorar la eficiencia operativa y, también, impulsar un nuevo crecimiento.

Y eso es solo el comienzo. Cuando todos pueden participar en un diálogo con los datos de la empresa, la conversación naturalmente lleva a preguntas de seguimiento, análisis profundos y tipos de preguntas completamente nuevos. Conversational Analytics genera curiosidad y participación en los datos en toda la organización, lo que permite descubrir nuevas formas de pensar, operar y crear valor. **Este es el motor de la innovación.**

Para lograr este cambio radical en la IE, primero debes activar Conversational Analytics sobre los datos que ya tienes. En este documento, analizaremos las tres fases de madurez de las estadísticas que las organizaciones deben atravesar. Primero, veamos un requisito previo: asegurarnos de que toda la organización esté en sintonía.





# 3. Establece una fuente de información

Una mirada a la capa semántica de Looker



## Estadísticas

Los datos son el combustible de las empresas. ¿Cómo puedes asegurarte de que todos en tu empresa hablen el mismo idioma?



“

El objetivo no es obtener respuestas inexactas más rápido. Obtener respuestas confiables más rápido cambia las reglas del juego”.

**Richard Kuzma**

Gerente de producto de IA generativa, Google

**La precisión es importante. Y la confianza en tus datos y estadísticas en toda la organización es fundamental.**

Si le pides sugerencias a una app de IA sobre una rutina de cuidado de la piel y el modelo responde con una sugerencia que es un 90% precisa, es probable que termines con una mejor piel. Pero si consultas los datos de tu empresa para obtener un informe de ganancias y la respuesta es un 90% correcta, eso es un problema grave.

Una capa semántica garantiza que cada usuario tenga una fuente de información confiable, use las mismas métricas y obtenga resultados coherentes.









## ¿Qué es una capa semántica?

Una capa semántica sirve como una representación empresarial de los datos subyacentes, ya que traduce las complejidades de los datos a terminología empresarial intuitiva. Los ingenieros y analistas de datos pueden definir relaciones de datos, crear lógica empresarial y agregar contexto a los datos que todos en una organización pueden usar y reutilizar. Se proporciona coherencia y una única fuente de información.



La capa semántica de Looker garantiza que todos trabajen con una única fuente de información, ya que ofrece lo siguiente:

-  **Definiciones y métricas centralizadas** para garantizar la coherencia y la exactitud en toda tu organización
-  **Administración de datos** para establecer protecciones claras en torno a la seguridad de los datos y el acceso a ellos
-  **Respuestas fundamentadas** que reducen las alucinaciones
-  **Contexto empresarial profundo** para que los empleados puedan obtener respuestas que reflejen el mismo conocimiento empresarial que tienen tus analistas
-  **Acceso simplificado a los datos** para que los empleados puedan acceder a los datos y analizarlos sin tener conocimientos específicos de bases de datos o SQL
-  **Escalabilidad** para llevar los esfuerzos de análisis de datos a toda la organización a través de herramientas de autoservicio

Con la capa semántica de Looker, los usuarios pueden obtener estadísticas sabiendo que se basan en una base de confianza.



Seguramente todos hemos visto ejemplos de dos paneles diferentes con números incoherentes. Y los usuarios se preguntan: “¿Puedo confiar en esto?”. Lo que implica dejar que los equipos depuren los paneles para determinar por qué los números eran diferentes y corregirlos. Este problema solo se multiplica a medida que llegamos a más personas con los datos”.

**Adam Wilson**

Gerente de grupo de productos, Google Cloud

## No confíes en tu LLM para escribir SQL sin una capa semántica

Hay una variedad de conceptos que son notoriamente difíciles de traducir a SQL sin procesar para los LLM, lo que lleva a imprecisiones o incongruencias entre los usuarios. Las vistas semánticas son esencialmente una capa de metadatos sobre una tabla, que, en última instancia, depende del LLM para generar SQL.

Looker le transmite fundamentalmente la carga de la generación de SQL de un LLM a Looker. Los LLM interactúan con la capa semántica a través de APIs, lo que significa que, para responder a una pregunta del usuario, Looker ejecuta en función de las construcciones de SQL integradas y los campos disponibles en LookML, no escribiendo SQL directamente. Estas llamadas a la API repetibles garantizan que solo se seleccionen las métricas correctas y que se calculen de forma idéntica cada vez. Además, la capa semántica de Looker significa que también puede manejar una mayor complejidad de casos de uso.

1.

2.

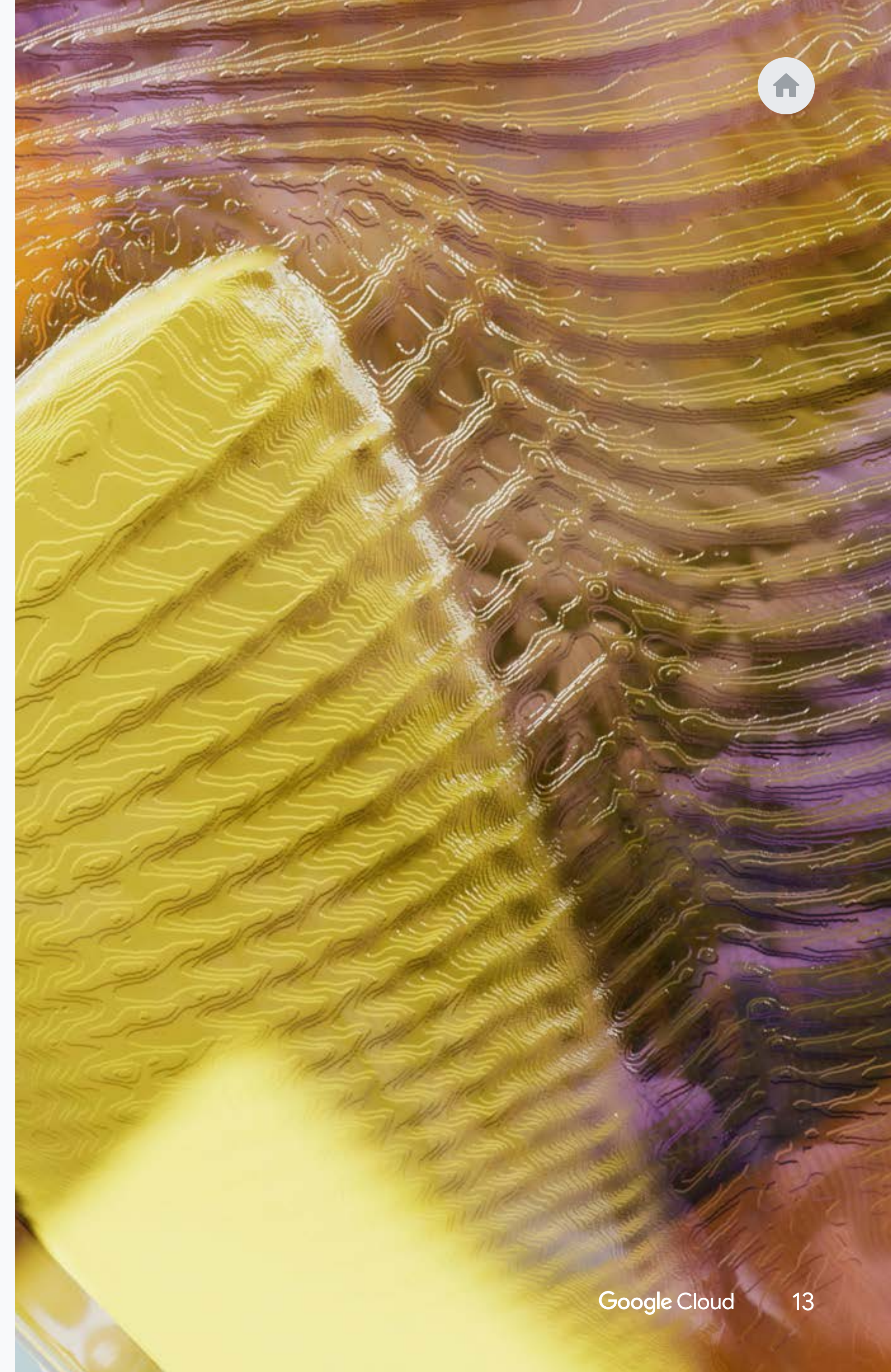
3.

Fase 1

Fase 2

Fase 3

4.





Considera la consulta “Tasa de compras recurrentes en 30 días por grupo de edad durante el último año”.

Esta consulta incluye varios elementos que, si se dejaran a un LLM, probablemente generarían imprecisiones o incoherencias entre los usuarios.

- “Grupo de edad”: Un LLM debería comprender y aplicar una instrucción CASE, y luego “adivinar” la clasificación adecuada (p. ej., 10 años, 20 años o personalizado).
- “Tasa de compras recurrentes en 30 días” es una métrica compleja que un LLM tendría dificultades para escribir con exactitud en SQL sin procesar.
- “El último pasado” puede interpretarse de muchas maneras diferentes. Un LLM puede escribir esto a veces como el último año corrido, mientras que otras veces proporciona el último año completo.

En cada paso de esta consulta, hay caminos para que el LLM proporcione resultados incoherentes entre usuarios. Looker proporcionará el mismo resultado coherente cada vez.



## La capa semántica de Looker reduce los errores de datos en las consultas de lenguaje natural de IA generativa hasta en dos tercios.

La unión de la IA y la IE promete información inteligente, confiable y conversacional. La capa semántica de Looker te permite aprovechar estas innovaciones en todas las plataformas en las que interactúas con tus datos. Looker seguirá ampliando la compatibilidad con una amplia variedad de fuentes de datos, enriqueciendo la inteligencia de los agentes y agregando funcionalidad a Conversational Analytics para que la interacción con los datos sea tan intuitiva y potente como una conversación con tu asesor comercial más confiable.

[Descubre cómo Looker permite una IA confiable →](#)



SWAROVSKI

## Swarovski hace sus datos brillar

Además de sus cristales de corte preciso, su artesanía atemporal y su diseño distintivo, Swarovski diseñó una única fuente de información para sus datos, que sirve como plataforma de lanzamiento para la innovación en toda la empresa.

Hasta la fecha, la marca de lujo ha consolidado todos sus datos aislados y dispares en un data lakehouse centralizado en BigQuery. Creó una plataforma de datos de clientes en Looker para unificar los puntos de contacto en comercio electrónico, CRM, marketing y venta minorista. Además, amplió sus ambiciones de IA con Gemini y Vertex AI para ayudar a crear un portal que democratice el acceso a las herramientas de IA generativa en toda la empresa.



Marca con 130 años de antigüedad



2,300 boutiques en más de 140 mercados



Usa BigQuery, Looker, Gemini y Vertex AI para escalar las ambiciones de datos y de IA



Hoy en día, el lujo lo define la relevancia, oportunidad y conexión emocional. Con Google Cloud, creamos soluciones inteligentes que escuchan, aprenden y se adaptan en tiempo real. Nos comunicamos de forma auténtica e inteligente con nuestros clientes, a la vez que mantenemos la conexión humana y la creatividad como elementos centrales. Eso es lo que significa llevar alegría”.

**Fabrizio Antonelli**

VP y Global Head of Data and AI, Swarovski

1.

2.

3.

Fase 1

Fase 2

Fase 3

4.



# Fase 1: Extiende el conocimiento a todos

**Conversational Analytics hace que acceder al conocimiento sea tan simple como hacerle una pregunta a un colega, lo que permite que todos tomen decisiones más inteligentes basadas en datos.**

Conversational Analytics transforma la IE de una solución puntual que requiere habilidades especializadas en una herramienta que cualquier persona en la empresa puede usar. Cuando los usuarios no están limitados a paneles creados previamente o a consultas complejas en SQL, les das el poder de la exploración de datos de autoservicio, para que puedan conversar con tus datos, obtener información en segundos y profundizar en los datos más que nunca.

Con fundamentación en la capa semántica confiable de Looker y con la guía del contexto de un agente reutilizable, Conversational Analytics garantiza métricas precisas y coherentes, y mantiene la administración de datos, ejecutando consultas con controles de acceso de usuarios.

Conversational Analytics ayuda a los usuarios a trabajar donde ya están. La clave para el cambio en toda la empresa es la adopción casi universal, y eso no sucederá si las herramientas son complicadas de usar o están ocultas en alguna app que rara vez se abre. Looker incorpora Conversational Analytics a las herramientas que ya usan tus empleados, como Google Chat, WhatsApp, Slack, Hojas de cálculo de Google y BigQuery.

Cuando cualquiera puede conversar con los datos, toda la empresa mejora su rendimiento. Esto crea una situación en la que todos ganan: los responsables de tomar decisiones obtienen las respuestas inmediatas que necesitan y los analistas de datos pueden generar un impacto aún mayor con los datos.

## Obtén información precisa con mayor rapidez.

Las herramientas tradicionales de IE crean extracciones o copias de datos. La arquitectura en base de datos de Looker significa que no crea copias paralelas. Cuando llegan datos nuevos a tu almacén, están disponibles de inmediato para los usuarios y los paneles, lo que te permite ver tus datos en tiempo real y sin latencia.

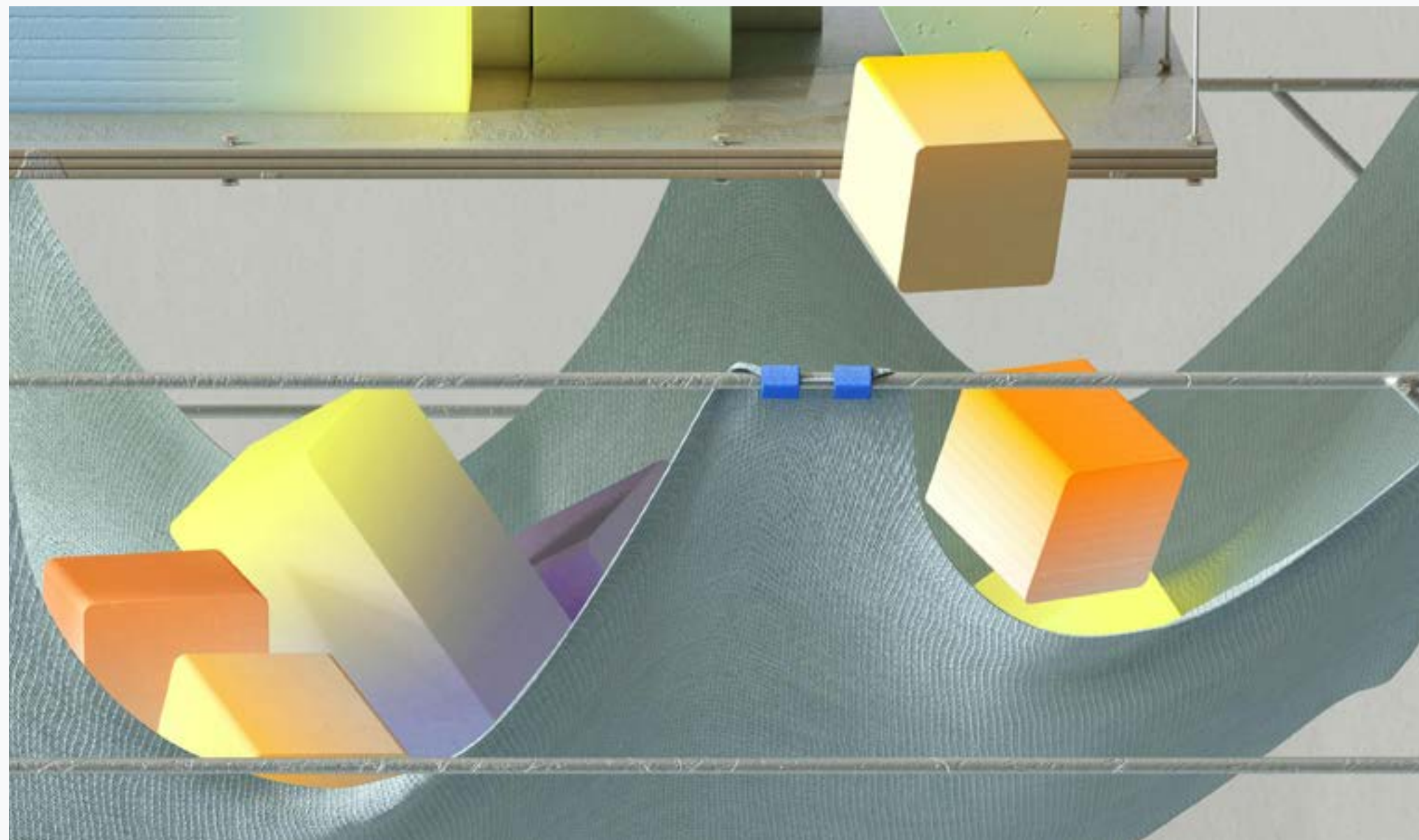
[Obtén más información sobre Looker →](#)



## Administra tus datos, potencia a tu personal

Dar acceso a los datos a todos plantea una pregunta fundamental: ¿Cómo potencias a tu personal sin crear un caos de métricas inexactas y riesgos de seguridad?

La respuesta es construir sobre una base de confianza. Como guardián de los datos, un analista nunca debería tener que lanzar una capacidad en la que no confía.



## Conversational Analytics logra esto con un enfoque de administración de doble vertiente

1. **Confianza a través de una capa semántica:** la capa semántica de Looker proporciona las protecciones, lo que garantiza que todas las respuestas se generen a partir de una única fuente de verdad administrada con lógica empresarial predefinida.
2. **Seguridad a través de controles de acceso detallados:** democratizar no significa darles a todos las llaves del reino. Looker se creó para respetar las necesidades de seguridad empresarial en todos los niveles.



Los permisos de los roles y los usuarios respetan los roles y el acceso de la base de datos subyacente, con aplicación de políticas automática. De modo que Antonio puede ver ciertas filas y columnas, pero Sofía puede ver más, según sus roles.



Los privilegios conversacionales están separados del acceso a los datos, por lo que tu organización puede permitir que los usuarios vean los datos, pero restringir la capacidad de conversar con ellos.



Los privilegios de uso compartido de agentes permiten que las organizaciones elijan restringir la creación y el uso compartido de agentes a sus administradores de datos más confiables.

Este enfoque de doble vertiente es la clave para resolver el dilema de la democratización. Obtienes la velocidad y la facilidad de las preguntas en lenguaje natural, pero con la seguridad sólida que requiere un banco, una empresa de telecomunicaciones o un minorista global. No es solo democratización, sino democratización con administración en todas partes.

## Cómo administrar datos de forma proactiva en la era de la IA

Tienes más datos que nunca. Mantenerlos seguros y en cumplimiento, a la vez que se obtienen información de ellos, es una tarea cada vez más compleja. Una administración de datos proactiva y automatizada te permite aprovechar al máximo tu recurso de datos. De este modo, puedes descubrir información, impulsar innovación y generar ROI a partir de tus datos.

[Obtén más información sobre la administración de datos →](#)



## Servicios Orienta crea una cultura de decisiones basadas en datos

Servicios Orienta es una empresa mexicana enfocada en impulsar el bienestar de los empleados y la eficiencia empresarial a través de tecnologías de vanguardia y procesos de innovación.

Orienta implementó varias soluciones de Google Cloud, incluidas DataFusion, Dataproc, BigQuery y Looker, para consolidar y analizar grandes volúmenes de datos de manera más eficiente y proporcionar informes detallados y personalizados sobre el uso y la eficacia de sus servicios. Esto transformó por completo sus operaciones, con beneficios tanto para los clientes como para los empleados.

BigQuery y Looker ayudan a los equipos a identificar tendencias, evaluar el impacto de los seminarios en línea y las sesiones de asesoría, y mejorar la experiencia del usuario. Al aprovechar los análisis descriptivos, predictivos y de correlaciones, y hasta tecnologías de IA, Orienta ahora puede comprender los resultados y brindar recomendaciones para mejorar la experiencia del cliente.

Los usuarios finales de Orienta también pueden enviar consultas en lenguaje natural y aprovechar sus propios análisis y estadísticas basados en datos. Esto puede mejorar la toma de decisiones y hacer que las estrategias empresariales sean más asertivas.



# Fase 2: Pasa de los cuellos de botella a los avances

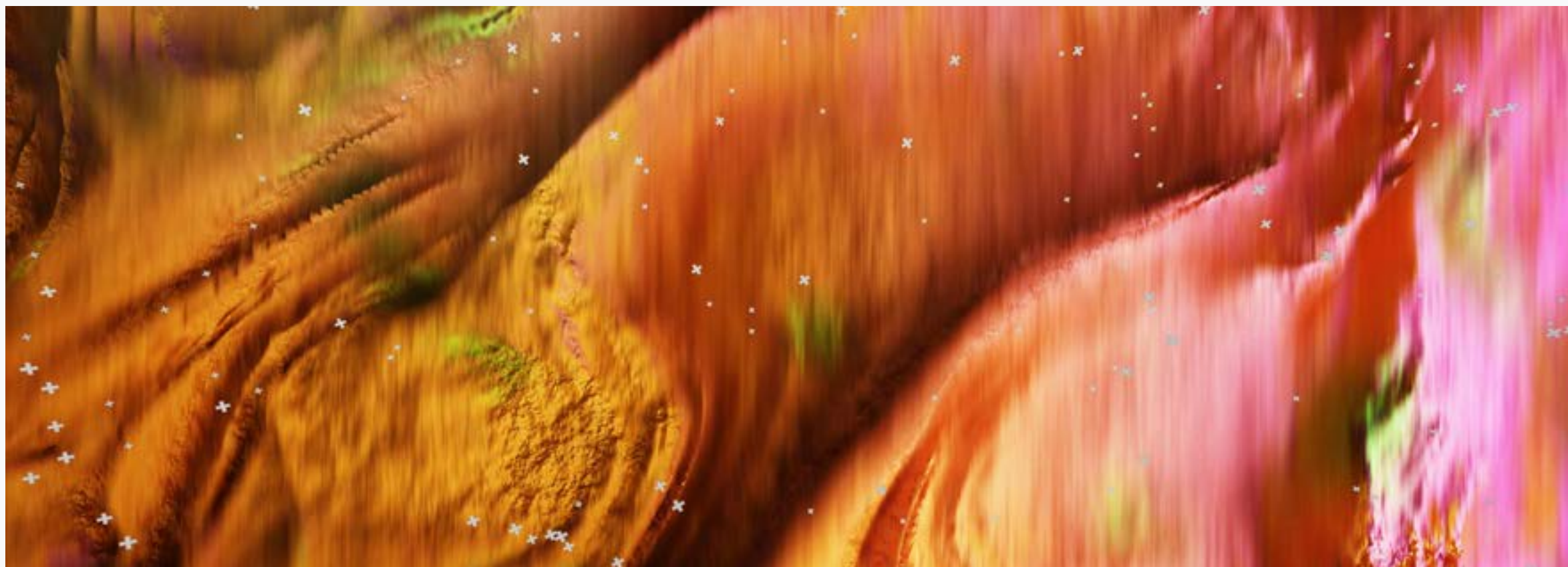
## Idea

Cuando los analistas se liberan de la rutina de tareas ad hoc, pueden enfocar su atención en el trabajo estratégico de alto impacto.

La promesa de las estadísticas basadas en datos se vio obstaculizada por una condición persistente: un equipo de análisis de datos sobrecargado. Incluso con potentes herramientas de IE, los analistas se ven sumidos en solicitudes de informes, consultas ad hoc y actualizaciones de paneles.

El tiempo que transcurre desde la consulta hasta el análisis suele ser de días o semanas, en lugar de minutos, y toda la organización se ralentiza a la velocidad de esta cola.

Conversational Analytics rompe este ciclo. Cuando se permite que cualquier persona haga preguntas sobre los datos en lenguaje natural y reciba respuestas inmediatas y confiables, el flujo de trabajo se transforma. Esto no solo es un informe más rápido, sino un cambio fundamental en la forma en que tu organización crea valor a partir de sus datos.





Liberar a los analistas de las solicitudes repetitivas les permite enfocarse en trabajos escalables de alto impacto. Pasan de ser un centro de asistencia para los datos a ser un socio estratégico que eleva el nivel de fluidez de los datos de la organización. Esto se debe a que Conversational Analytics ayuda a los analistas a hacer lo siguiente:

- **Automatizar las consultas repetitivas.** La IA se encarga de la avalancha diaria de extracciones de datos simples, lo que libera el recurso más valioso del analista: su tiempo.
- **Escalar la experiencia.** Su flujo de trabajo pasa de atender solicitudes puntuales a crear y administrar agentes de IA sólidos.
- **Cambiar a un trabajo de mayor impacto.** Con las tareas simples automatizadas, el analista ahora puede enfocarse en tareas que aprovechan aún más información de los datos en toda la organización, como preparar modelos de datos para la IA y mejorar la experiencia de los datos.

**El resultado es una cultura proactiva y de fluidez de datos.** Con Conversational Analytics se simplifica la ruta para obtener una respuesta, lo que hace que los datos sean accesibles y útiles para toda la organización. Transforma al equipo de datos en un multiplicador de fuerzas y potencia a los usuarios empresariales para tomar decisiones más inteligentes y rápidas. El flujo de trabajo ya no consiste en extraer informes antiguos, sino en tener una conversación proactiva con tus datos para impulsar el negocio.



¿Prefieres ser un analista estrella para un equipo, o para 10 equipos o 100 equipos?”.

**Richard Kuzma**

Generative AI Product Manager, Google

## Resuelve problemas a gran escala

Conversational Analytics transforma el rol del analista de guardián del acceso a la información a socio estratégico que escala su experiencia en toda la empresa.

Conversational Analytics no solo te permite comprender mejor los datos y hacer preguntas más completas, sino que también acelera tu valor como colaborador individual. Cuando tus empleados pueden generar conocimiento por sí mismos, los analistas de datos pueden brindar asistencia a más personas, lo que crea un efecto multiplicador para tus datos.



## Game Bear pasa de las solicitudes de datos a las decisiones en tiempo real

Game Bear, una empresa de desarrollo y distribución de juegos para dispositivos móviles con sede en Hong Kong, se especializa en juegos multijugador de ciencia ficción y mundo abierto para más de 10 millones de usuarios en todo el mundo.

Game Bear aprovecha Looker para visualizar datos y proporcionar información a partir de datos durante las reuniones internas. Antes de usar Looker, el equipo de datos de Game Bear debía estar presente en las reuniones de toma de decisiones para extraer datos a pedido. Como Looker ofrece interfaces intuitivas, los empleados de Game Bear pueden recuperar fácilmente cualquier dato por su cuenta y ejecutar análisis de datos adicionales en el momento. De esta manera, el equipo de Game Bear puede tomar decisiones comerciales más eficaces en un período de tiempo corto extrayendo rápidamente información de los datos.



Los beneficios que obtuvimos con BigQuery y Looker son incalculables. No solo podemos realizar análisis de datos casi en tiempo real con una cantidad mínima de personal, sino que la información que extraemos de los datos también nos ayudó a detectar problemas operativos en una etapa temprana y tomar medidas eficaces a tiempo”.

**Yuan Chen**  
CEO, Game Bear

[Leer la historia completa →](#)

1.

2.

3.

Fase 1

Fase 2

Fase 3

4.



# Fase 3: Despierta la curiosidad de tu personal por los datos

## Idea

Conversational Analytics es el catalizador de una organización impulsada por el conocimiento.



Confiar en [un modelo reactivo] es como volar un avión con datos de seis meses de antigüedad; no sabes si vas directo a una tormenta”.

**Richard Kuzma**

Generative AI Product Manager, Google

Las organizaciones modernas requieren más que solo información precisa. Los líderes están usando la IA para descubrir patrones ocultos, predecir tendencias y tomar medidas inteligentes.

Sin embargo, para muchas organizaciones, la IE solo funciona como un espejo retrovisor, ya que informa sobre lo que ya sucedió, y esta postura reactiva limita la capacidad de una empresa para navegar el futuro. Con el acceso instantáneo a datos en tiempo real, Conversational Analytics permite un cambio fundamental de reaccionar al pasado a dar forma de manera proactiva a lo que viene.

Con la eliminación de las barreras técnicas de la consulta de datos, Conversational Analytics **fomenta una cultura de curiosidad por los datos** y mejora la alfabetización de datos en toda la organización.

Para el usuario promedio, el flujo de trabajo se reduce de ser una espera constante de varios días a una conversación en tiempo real. Los usuarios ya no necesitan enviar un ticket y esperar, sino que pueden hacer preguntas directamente en las herramientas que ya están usando y obtener respuestas en segundos. Esto permite una exploración fluida, ya que se pasa instantáneamente de “¿qué sucedió?” a “¿por qué sucedió?”.

Cuando los usuarios cotidianos pueden participar en un diálogo fluido y recíproco con los datos de su empresa, la conversación lleva naturalmente a preguntas de seguimiento y, luego, a un análisis profundo sobre la marcha. La velocidad y la facilidad de esta interacción van más allá de la simple creación de eficiencias: transforman fundamentalmente la forma en que opera tu empresa, haciéndola más inteligente y creativa. Ahora, cualquier usuario empresarial puede superar las limitaciones de los paneles prediseñados y realizar un análisis más profundo y completo a medida que evolucionan sus preguntas.

En el entorno empresarial actual de rápida aceleración, la agilidad es la ventaja competitiva definitiva. La capacidad de usar mejor los datos, con más rapidez, permite a las empresas ser más innovadoras, descubrir patrones ocultos y desafiar supuestos de larga data.



**El diálogo con los datos evoluciona de preguntar sobre las ventas del último trimestre a crear estrategias para el próximo. Los usuarios pueden explorar las correlaciones entre el sentimiento y las ventas, o incluso comenzar a hacer previsiones del inventario, lo que eleva a toda la organización de una escala trimestral reactiva a una proactiva minuto a minuto.**



## Monetiza conocimientos y agentes

Quizás la forma más significativa de ir más allá del statu quo de la IE es redefinir el rol del análisis en sí mismo, de un centro de costos a un impulsor de ingresos.

Conversational Analytics lo hace posible. Las empresas pueden crear productos y servicios basados en esta tecnología, lo que permite a sus propios clientes hacer preguntas en lenguaje natural sobre sus datos.

Imagina una empresa de software de RR.HH. que incorpora un agente que permite a los gerentes preguntar: “¿Cuál es la tasa de rotación de personal en mi departamento de ingeniería este trimestre?”. O una plataforma de logística que permita a los clientes preguntar: “¿Cuáles de mis rutas de envío tienen un rendimiento inferior al promedio?”. Esto crea nuevos flujos de ingresos potentes y una ventaja competitiva irrefutable.

Con el cambio en la velocidad, la profundidad y la accesibilidad de los datos, Conversational Analytics no solo mejora los flujos de trabajo existentes, sino que también da lugar a formas completamente nuevas de pensar, operar y crear valor.



Vender los datos es una cosa, pero vender el conocimiento es extremadamente superior”.

**Richard Kuzma**

Generative AI Product Manager, Google

## Convierte tus datos en un producto

Looker está en el centro de la creación de soluciones y productos de datos de nueva generación. Looker Embedded te permite impulsar el crecimiento con análisis incorporados y acelerar el tiempo de generación de valor de tus apps incorporadas con métricas coherentes y en vivo, y mantener el control total de la experiencia del usuario.

[Obtén más información sobre Looker Embedded →](#)



## NABC cosecha conocimientos más detallados y ahorros significativos

El North American Blueberry Council desarrolló una plataforma de datos y conocimiento para productores nacionales y proveedores globales para previsiones, transferencia de datos de cultivos y ventas de producción, lo que ahorró alrededor de USD 250,000.



Poder controlar y seleccionar esa narrativa de datos, crear diccionarios de datos y aplicar de inmediato cualquier cambio en los nombres de los campos y los cálculos para todos los usuarios con LookML tiene un impacto enorme. No puedo hacer eso en Tableau”.

**Joe Vargas**

Director of BI, NABC

# 4. La IA está potenciando la transformación de datos

1.

2.

3.

4.

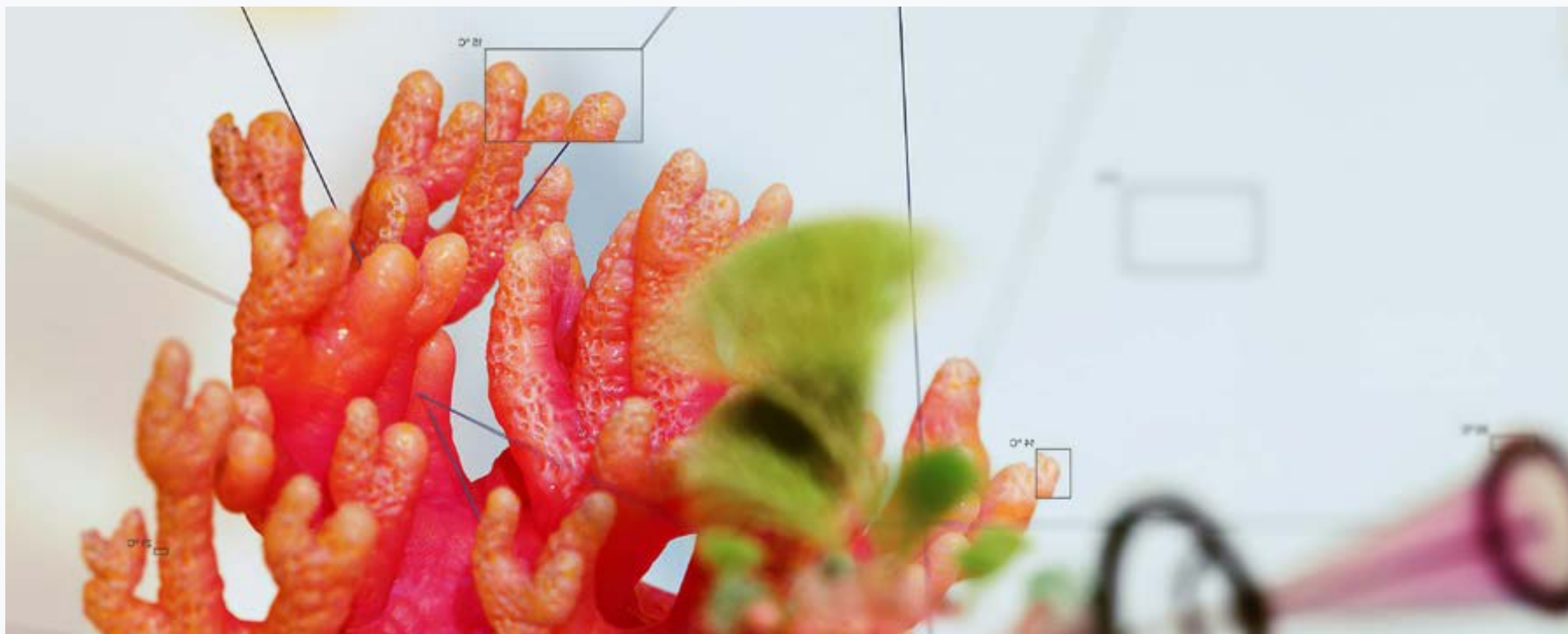


## Idea

En el futuro, no harás preguntas sobre tus datos, sino que tus datos se acercarán a ti de forma proactiva para tener conversaciones.

Si bien la IE se consideró durante mucho tiempo un espejo retrovisor (comprender el rendimiento pasado a través de paneles e informes), la IA la transforma en un parabrisas. Ayuda a las organizaciones a mirar hacia adelante y sugerir acciones para tomar.

Ya no hablamos de dos mundos separados de IA e IE, sino de que la IE potenciada por IA se está convirtiendo en el nuevo estándar. La tendencia se inclina hacia sistemas más autónomos en los que los agentes de IA proporcionan conocimientos de forma proactiva a los usuarios, a menudo antes de que estos hagan una pregunta. Si tu empresa no aprovecha esta oportunidad, se quedará atrás.



## Conversational Analytics ya está disponible en Gemini en Looker

Looker está impulsando esta revolución de datos, haciendo evolucionar la inteligencia empresarial (IE) para la era de la IA, ya que lleva el poder del conocimiento confiable a todos en tu organización y reduce las barreras técnicas a la información que han ralentizado la colaboración y el descubrimiento. El modelo semántico de Looker permite simplificar datos complejos con métricas empresariales predefinidas, un requisito previo para fundamentar la IA generativa en la empresa, lo que transforma los datos en medidas en las que puedes confiar.

[Leer más →](#)



# ¿Por qué elegir Google Cloud?

## El poder de una plataforma integrada

Solo Google Cloud lleva las innovaciones y la experiencia de Google directamente a las empresas, lo que ayuda a los clientes a prepararse para el futuro de los negocios con la IA como eje central. Preparamos a los clientes para usar agentes brindando una pila de IA completa y flexible con todos los componentes fundamentales para los agentes de IA.

A partir de esta base sólida, asociarse con Google Cloud significa invertir en un futuro en el que los equipos siempre tendrán acceso a las últimas innovaciones en IA, integradas en sus herramientas cotidianas.

Para garantizar que todos los clientes obtengan una ventaja competitiva, incorporamos IA líder en el mundo en toda nuestra cartera, lo que mejora las herramientas diarias en cinco líneas de productos principales: infraestructura moderna, herramientas para desarrolladores potentes, plataformas de datos inteligentes, seguridad de nivel empresarial y el paquete de productividad más popular del mundo, Google Workspace.





¿Qué pasaría si ingresaras a tu cuenta todos los días y la primera pantalla que vieras fuera “Hola, entendamos tus datos hoy”.

Comienza hoy mismo una conversación sobre Conversational Analytics y obtén acceso a una [prueba gratuita](#).